**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GAL Luoghi del Mito e delle Gravine s.c.r.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**AZIONE 1**

**“Gravine in rete: dalle reti di interesse alle reti di comunità”**

**INTERVENTO 1.2 La rete dell’artigianato di tradizione e dei prodotti agroalimentari delle Gravine**”

**ALLEGATO 5 – PROGETTO DI COOPERAZIONE**

1. **TITOLO DEL PROGETTO**
2. **EVENTUALE ACRONIMO**
3. **SOGGETTO PROPONENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Durata della società |  |
| Codice Ateco |  |
| Legale rappresentante |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web (*eventuale*) |  |

1. **SOCI ADERENTI****[[1]](#footnote-2)**

Numero Soci aderenti (min 10) \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero soci operanti nel settore gro-alimentare \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero Partner operanti nel settore dell’artigianato \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **5. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |

|  |
| --- |
| **5.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE**  *Descrivere l’idea progettuale, gli obiettivi generali, specifici e i risultati attesi del progetto (max 10.000 caratteri).* |
| Testo … |

|  |
| --- |
| **5.2 CONTESTO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO**  *Illustrare dettagliatamente il contesto territoriale di riferimento e la capacita’ di sviluppare relazioni e connessioni con altri soggetti, innovatività delle soluzioni proposte e tipologia di approccio*  *(max 10.000 caratteri).* |
| Testo … |

|  |
| --- |
| **5.3 CARATTERE INNOVATIVO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE E UTILIZZO DI STRUMENTI DI SOCIAL MARKETING**  *Descrivere gli elementi di innovatività del progetto e le strategie di social marketinkg da attivare (max 6.000 caratteri)* |
| Testo … |

|  |
| --- |
| **5.4 DESCRIZIONE DELLE FILIERE COINVOLTE NELL’INIZIATIVA PROGETTUALE**  *Descrivere le fliere coinvolte nell’iniziativa progettuale e indicare i risultati attesi di promozione delprogettuali relative alla sensibilizzazione del territorio al consumo di prodotti tipici locali indicando il numero e la tipologia delle imprese del mondo agricolo aderenti al progetto (max 6.000 caratteri).* |
| Testo … |

|  |
| --- |
| **5.5 CRONOPROGRAMMA DESCRIVERE SINTETICAMENTE LE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PPROGETTO** |
| Testo … |

|  |
| --- |
| ***6. PIANO DEGLI INVESTIMENTI*** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***QUANTITA’*** | ***Descrizione dei beni di investimento*** | **fornitore** | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** |
| **A) Spese per acquisto arredi e attrezzature funzionali al miglioramento della commercializzazione** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Totale macrovoce A** | | |  |
| **B) Spese per acquisizione o sviluppo di programmi informatici, acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Totale macrovoce B** | | |  |
| **C) Spese generali funzionalmente collegate ai costi degli investimenti sono ammissibili nel limite complessivo del 10%** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Totale macrovoce C** | | |  |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C) (Minimo € 50.000 – Massimo € 300.000)** | | |  |

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Il legale Rappresentante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. Imprese come definite al paragrafo 7 – *Soggetti Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-2)